

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Dr. Héctor Nolasco Soria, Director General y Editor

Mercado ecoturístico en ANP's en México: Caso San Dionisio, BCS. La Paz, B.C.S., a 11 de septiembre de 2011



Reyna Ibáñez* y Lucia Fasio

Universidad Autónoma de Baja California Sur

ribanez@uabcs.mx

Resumen

El objetivo de esta investigación fue presentar un diagnóstico y caracterización del mercado ecoturístico de San Dionisio, como caso tipo. La metodología utilizada se basó en recopilación de información obtenida a través, de fuentes primarias, secundarias y métodos específicos como el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA). Los resultados obtenidos apuntalan a que la problemática existente en San Dionisio, es similar a otras localidades del país, se caracteriza por la carencia de planeación turística, que deriva en escasa diversificación de servicios y la falta de capacitación en materia de calidad en el servicio. Los aspectos antes mencionados, son elementos que pueden ser retomados por los tomadores de decisiones para replantear el desarrollo del turismo en diversas zonas de México.

Palabras clave: Mercado, Ecoturismo, Turístico, San Dionisio, Sierra de La Laguna.

Abstract

The aim of this research was to present a diagnosis and characterization of the ecotourism market of San Dionisio, as a type case. The methodology was based on the compilation of information obtained from primary and secondary sources and specific methods such as analysis of the Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). The results underpin the existing problems in San Dionisio, is similar to other parts of the country, characterized by the lack of tourism planning, resulting in a lack of diversification of tourist services and lack of training in service quality. The above aspects are elements that can be taken up by decision-makers to rethink the development of tourism in various parts of Mexico.

Key words: Market, Ecotourism, Tourism, San Dionisio, Sierra de La Laguna.

Area temática: Área 5. Ciencias Sociales.

Problemática

Los modelos de planeación participativa se basan en promover la realización de actividades que consideran el papel activo y dinámico de la sociedad civil. Actualmente, se busca su implementación en lugares que poseen alta riqueza natural, con potencial para realizar actividades que involucren una constante interacción entre el hombre y la naturaleza. O bien, en entidades dependientes del turismo. De tal forma, que en México se han formulado estrategias para fomentar actividades turísticas sustentables, en áreas del país que presentan tales características. Algunos ejemplos, son: la Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en la ANP'S de México (CONANP, 2011) y el Plan Nacional de Turismo en ANP'S (CONANP, 2007), donde se promueve la realización de actividades turísticas alternativas. No obstante, su implementación debe basarse en un proceso de planeación detallada en donde se consideren las potencialidades con las que se cuenta, desde el punto de vista económico, social, cultural, ambiental, organizacional, legal, etc. Desafortunadamente muchos desarrollos y modelos turísticos pueden ser condenados al fracaso, al no considerar serias barreras como la falta de capacitación, infraestructura, demanda, aceptación comunitaria y al insuficiente apoyo por parte del sector gubernamental (Ibáñez, 2011) tal como pasa en San Dionisio, BCS que cuenta con características de interés para la conservación y recreación. Recientemente, sus habitantes han aprovechado el potencial turístico de la localidad para implementar actividades ecoturísticas, pero aún se carece de estrategias de planeación, organización, implementación y seguimiento del funcionamiento de mercado turístico.



Fig. 1. Mapa de localización de San Dionisio. Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI, 2011).

Usuarios

Las agencias del gobierno federal como SEMARNAT, CONANP, INE, SE, SEDESOL, SECTUR y agentes claves como los prestadores de servicios turísticos, autoridades estatales y municipales.

Proyecto

Los modelos de desarrollo turísticos tradicionales, basados en turismo masivo se caracterizan por el desplazamiento sincrónico, de gran cantidad de personas en épocas muy marcadas del año, con la finalidad de realizar actividades vinculadas con el descanso, deporte, diversión, cultura, salud y religión. En general, ese tipo de destinos tienden a generar, desarrollos de tipo exógeno basados en la gran empresa y la inversión extranjera, lo que, deriva en el surgimiento de economías de enclave turístico que se caracterizan por la existencia de una escasa interacción entre la comunidad receptora y el turista.

El objetivo es presentar un diagnóstico y caracterización que permita determinar las FODA'S del mercado ecoturístico, de un caso tipo como el de San Dionisio, localidad ubicada en el Municipio de Los Cabos, BCS, México, en las coordenadas geográficas 23° 32' 56" al norte y 109° 49' 48" al oeste (véase figura 1), se conforma por un grupo de ranchos, es parte de una ANP con la categoría de Reserva de la Biosfera y conocida como Sierra La Laguna o REBISLA y cuenta con una importante biodiversidad. En la zona se observan diferentes ecosistemas; por un lado, el matorral xerófilo compuesto por las características de vegetación sarcocaulle y sarcocracaule, con especies como el Mezquite, el Palo Verde, Cardón, Palo Fierro, entre otras.

La parte más representativa es la de selva baja caducifolia, ésta se caracteriza por la presencia de árboles de baja talla como el Torote, Lombay, Ciruelo, Zalate, entre otras. Por su parte, se puede observar vegetación representativa de bosque de galería al fondo del cañón y a lo largo del arroyo San Dionisio está representado por especies como la Palma Real, Palo de Arco, Carrizo, entre otras. Además, algunas zonas abarcan partes altas de la sierra, donde la vegetación representativa se caracteriza por ser bosque de pino-encino (CONANP, 2003). Dado que este estudio corresponde a una investigación de carácter exploratorio y descriptivo, la metodología utilizada se basó en la recopilación de información de fuentes primarias (visitas de campo, aplicación de encuestas, fichas de observación, formatos de entrevistas, registros fotográficos y grabaciones de voz), fuentes secundarias (recopilación, clasificación, de información bibliográfica y estadística) y formulación de matriz FODA (Fig. 2). Con base en los resultados de 59 encuestas se encontró que en San Dionisio existen 14 ranchos, con un total de 54 habitantes, la mayoría cuenta con dos cuartos contruidos de material, seguro popular, servicios de educación básica, disponen de una celda fotovoltaica, para el abastecimiento de

agua utilizan el agua de las cañadas y las actividades económicas que se realizan en la comunidad son: la agricultura, la fruticultura, apicultura; actividades pecuarias, forestales y la producción de planta en un vivero comunitario, elaboración de dulces regionales con fruta cosechada en la región, la elaboración de chorizo, queso y artesanías por las que destaca la talabartería y el aprovechamiento de madera para muebles rústicos, actividades turísticas de bajo impacto y servicios de alojamiento (cuentan con dos cabañas), renta de tiendas de campaña, renta de bicicletas, renta de palapas con asadores, servicios de restaurante regional y visitas guiadas, temazcal y tirolesa (Fig. 3).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Cercanía al municipio de Los Cabos	1. Insuficiente organización comunitaria
2. Satisfacción de los turistas que visitan la comunidad	2. Insuficiente de señalización
3. Comunidad hospitalaria y pacífica	3. Escasa publicidad
4. Actitud consciente del valor ambiental	4. Ausencia de estudios de capacidad de carga
5. Prestadores de servicios turísticos nativos	5. Necesidad de capacitación en calidad y servicio al cliente
6. Riqueza histórica-cultural	6. Desconocimiento de variedad de fuentes de financiamiento
7. Cultura propia de un rancho sudcaliforniano	7. Los lugareños no cuentan con inventario de flora y fauna
8. El clima agradable	8. Falta de responsabilidad con respecto a los apoyos recibidos
9. Decreto como anp	9. Riesgo de emigración de la población local
10. Cuenta con Programa de Conservación y Manejo (pcym)	10. Deficiente infraestructura sanitaria
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Potencial en segmentos de mercado muy especializados	1. Recesión económica mundial
2. Posibilidad de canalizar algunos arribos de turistas	2. Riesgo de saturación de la oferta turística
3. Programas de educación a nivel medio y superior con enfoque en el turismo alternativo	3. Riesgo de pérdida de identidad
4. Esquemas de certificación ambiental y profesional	4. Persistencia de fenómenos meteorológicos
5. Plan Nacional de Desarrollo en anp's	5. Falta de cultura ambiental en los visitantes
6. Programa Sectorial de Turismo y Programa Nacional de Turismo en anp's, programas de empleo temporal (pet) y subsidios del Programa Federales	6. Incremento de precios debido a la creación de nuevos impuestos
	7. Excesiva burocracia para la implementación de nuevas empresas

Fig. 2. Análisis FODA del ecoturismo en la comunidad de San Dionisio. Fuente: elaboración propia.

Cabe señalar, que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos, son gente nativa de la localidad, que cuentan con estudios máximos de primaria, poseen un enorme conocimiento de la flora y fauna del lugar, cuentan con capacitaciones en primeros auxilios y tienen amplio conocimiento de las tradiciones y leyendas populares. Entre los servicios ofertados por los prestadores de servicios, se incluyen actividades como, caminatas, observación de flora y fauna, campismo, actividades recreativas y educación ambiental. En relación al perfil del turista, la mayor parte son de origen nacional y están conformados por personas de 0 a 20 y de 31 a 40 años, su estancia promedio es de 1 día, visitan el lugar en su mayoría para conocer las bellezas naturales de la sierra, califican como buena la calidad de los servicios turísticos y expresan buenas expectativas sobre el desarrollo local del ecoturismo. Aunque, la localidad cuenta con atractivos para el desarrollo ecoturístico. Los resultados apuntalan a que la problemática, alude a la carencia de planeación, que deriva en una escasa diversificación de servicios turísticos y la falta de capacitación en materia de calidad en el servicio

En conclusión, al elaborar un análisis FODA, realizar una caracterización y evaluación del mercado ecoturístico de San Dionisio; se detectaron serias limitantes como, escasa planeación para ofrecer y publicitar actividades de ecoturismo y turismo rural, insuficiente de señalización, ausencia de estudios de capacidad de carga turística en zonas específicas, etc. Esto, pese a un alto potencial y un progresivo interés de los visitantes por practicarlas. Sin embargo, el sistema ecoturístico en San Dionisio, al estar vinculado directamente a una ANP, tiene más oportunidades de desarrollarse sustentablemente en comparación con otras áreas no decretadas. Debido a que se establecen lineamientos ambientales que regulan la realización de actividades y además, se facilita el acceso a esquemas de financiamiento, subsidios, capacitación y programas de empleo temporal. Observando el caso tipo de San Dionisio, es importante recalcar que, el desarrollo turístico en cualquier región del país, debe ser planificado con base en el diagnóstico de las FODA'S económicas, sociales, legales y ambientales prevalecientes. Ya que, en la medida en que se consideren tales factores, será posible maximizar los beneficios económicos y ambientales de actividades turísticas, como el ecoturismo, turismo rural y de aventura en México.



Fig. 3. Atrativos turísticos y forma de vida en San Dionisio Fuente: Material propio.

Impacto socioeconómico

La derrama económica que generan actividades como el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural; en ANP'S de México, es de \$ 3 mil millones de pesos por servicios turísticos comunitarios. Actividades que, basadas en una errónea planeación, pueden ocasionar consecuencias desastrosas y poner en riesgo la sustentabilidad de todas las localidades del país, que empiezan a generar dependencia de económica del turismo, tal es el caso de San Dionisio.

Contacto: <http://pcti.mx>, hnolasco2008@hotmail.com