

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

FORO CONSULTIVO
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Dr. Héctor Nolasco Soria, Director General y Editor

La formación de recursos humanos para el turismo en áreas rurales

La Paz, B.C.S, a 23 de mayo de 2010



Humberto Thomé Ortiz

Universidad Autónoma de Chapingo

Problemática

Ante las severas condiciones sociales y económicas que enfrenta el campo mexicano, el turismo surge como una alternativa para generar ingresos y ampliar el espectro de las actividades agropecuarias. En los últimos años se ha hecho evidente el auge internacional de actividades turísticas alternativas, que tienen como foco a las comunidades rurales, con lo que se persigue un doble objetivo: generar propuestas innovadoras de desarrollo local y resignificar la actividad turística convencional. Al respecto, diversas entidades gubernamentales, organizaciones locales, el sector privado y ONG's, han impulsado la actividad turística como herramienta paliativa para las crisis rurales, y como nicho de mercado para servicios diferenciados. En este sentido se considera necesario, además de los procesos de inversión y planeación, un constante acompañamiento a las comunidades a través de la formación de recursos humanos en materia de turismo alternativo. Este diagnóstico se basa en la necesidad de pensar en un turismo en áreas rurales que no se limite a ofrecer servicios de hospedaje y alimentación, sino que tenga como sustrato básico el patrimonio rural, que sean las mismas comunidades, depositarias del capital rural, quienes gestionen, evalúen y se beneficien del aprovechamiento turístico del territorio.

Para llegar a lo anterior, es importante enmarcar al turismo rural en el contexto de los negocios y superar el paradigma de la implementación de proyectos e inversiones a fondo perdido, sino considerar la viabilidad y sustentabilidad de la actividad en relación proporcional a la formación de recursos humanos (al interior de las comunidades), capaces de desarrollar esta actividad relativamente nueva. Viene a la mente el famoso proverbio chino: "No le des pescado a un hombre porque comerá un solo día; enséñalo a pescar para que coma toda la vida". De acuerdo con esto, el turismo en áreas rurales está ligado al territorio y como el resto de las actividades productivas, deben desarrollarse conocimientos sobre como relacionarse con el espacio, sobre como ejecutar esta forma peculiar de apropiación del territorio llamada turismo. Un turismo mal gestionado tiene severas repercusiones sobre el ambiente y la sociedad, por lo que la formación de recursos humanos no sólo es una cuestión para hacer viable el negocio turístico, sino que también forma parte de una estrategia de desarrollo a más largo plazo.



Fig. 1. El turismo es una actividad potencieamente detonante para las comunidades rurales de México y es una actividad viable como alternativa a la crisis de otros sectores.

Usuarios

Los usuarios y beneficiarios de este proyecto son los actores sociales de las comunidades rurales, que adquieren las herramientas necesarias para la gestión del patrimonio y para establecer relaciones más amplias y duraderas con otros sectores de la sociedad. Se benefician los territorios al fortalecer y delimitar sus señas de identidad y consolidarse como destinos turísticos. Se beneficia la actividad turística nacional, mediante la diversificación de la oferta a través de productos turísticos diferenciados, auténticos y de calidad. Se beneficia el sector privado, al poder invertir en espacios novedosos para la actividad turística, en modalidades de turismo alternativo con claras tendencias al crecimiento, en territorios competitivos con arraigo patrimonial en términos turísticos. Las dependencias federales como la Secretaría de Economía, la SEDESOL, la SECTUR y la SEMARNAT, así como la dependencias estatales y municipales encargadas del desarrollo social y económico, y del turismo y de los recursos naturales son los usuarios naturales de este proyecto.

Proyecto

Esta propuesta se basa en la necesidad de formación de recursos humanos al interior de las propias comunidades y a partir de diversas experiencias se centra en las siguientes necesidades:

- Para la mayoría de las comunidades rurales no existe una cultura de servicios, sino que la actividad económica del medio rural se orienta básicamente a la producción.
- Existen choques culturales y nuevas relaciones sociales, ya que el turismo es un vínculo y una inserción de la sociedad urbana en el medio rural.
- El turismo es una actividad compleja que requiere altos niveles de especialización, el dominio de habilidades específicas y el conocimiento de técnicas.
- Es importante conocer el potencial del patrimonio rural en las cadenas de valor turísticas, y de esta manera poder ingresar en los sistemas de comercialización.
- Es imprescindible un conocimiento amplio del negocio turístico con la finalidad de integrar diversos recursos para la implementación, gestión y evaluación de esta estrategia de desarrollo a nivel local.



Fig 2. Ciclo de desarrollo del turismo rural con base en las necesidades locales y formación de recursos humanos.

En este sentido, lo que se propone es que la implementación de proyectos turísticos en zonas rurales contemple la formación de recursos humanos como una herramienta de acompañamiento permanente, mediante el desarrollo de capacidades específicas para el aprovechamiento de la multifuncionalidad del territorio y sumen atributos a la plurifuncionalidad de los actores sociales.

De esta manera la formación de recursos humanos para el turismo en zonas rurales, debe estar orientada hacia la adquisición de conocimientos y habilidades en los siguientes campos: a). Legislación y normatividad, b). Relaciones interculturales, c). Herramientas de evaluación del potencial turístico local, d). Capacidades de gestión, diseño y desarrollo de productos turísticos ligados al territorio, e). Organización, capital social, alianzas estratégicas y asociacionismo, f). Conocimiento del turismo rural como un negocio sustentable desde las perspectivas económica, ambiental y social, g). Habilidades y conocimientos en materia de servicios orientados a la calidad, h). Comercialización, mercadeo, planes de negocios e instrumentos financieros, i). Conocimiento de la importancia del desarrollo local y del enfoque territorial como herramientas útiles para enfrentar los retos contemporáneos.

Es evidente, que el turismo en áreas rurales implica la participación de actores diversos, en todas sus etapas, pero lo que aquí se resalta es la importancia del desarrollo de habilidades a nivel local, para generar un turismo difuso, local y a pequeña escala, cuyos beneficiarios fundamentales sean las propias comunidades en las que se asienta dicha actividad, y la única manera de que esto suceda es que sean los propios actores sociales quienes asuman un papel protagónico en su gestión, planeación y desarrollo.

Estimaciones sobre el ingreso potencial del turismo rural mexicano, con base en 3 hipótesis de captación del ingreso turístico total.

ACTIVIDAD	MILLONES DE US\$	ACTIVIDAD	MILLONES DE US\$
Otros Perennes	5393	Plátano	317
Turismo rural 8%	4061	Naranja	291
Maíz Grano	3400	Limón agrío	291
Otros cítricos	3026	Café cerezo	268
Turismo rural 5%	2538	Uva	224
Turismo rural 3%	1523	Manzana	190
Jitomate	1343	Cebada grano	196
Chile Verde	1032	Fresa	112
Sorgo Grano	869	Durazno	104
Fríjol	622	Cártamo	51
Papa	610	Arroz Palay	47
Aguacate	568	Soya	34
Trigo Grano	360	Ajonjolí	24
Mango	319	Fresa	22

Fuente: 3. Barrera, E. (2009) Curso de postgrado en alta dirección de turismo rural, FAUBA, Argentina.

Impacto socioeconómico

El turismo es una de las actividades generadoras de recursos más importantes para México, cuya derrama económica representa uno de los principales ingresos. El desarrollo del turismo en áreas rurales, si llegara a captar el tres por ciento del gasto turístico total agregado, sería una actividad productiva rural de las más importantes comparada con las actividades agropecuarias tradicionales.

Lo anterior merece nuestra atención en aras de diseñar propuestas innovadoras para el desarrollo del campo, ya que además de la relevancia económica, esta actividad puede representar la adquisición de nuevas competencias y habilidades para la población rural, un proceso de revalorización patrimonial y una resignificación del espacio rural a través del turismo.

Ante estos beneficios, también se prevén múltiples riesgos y amenazas para la integridad del espacio y la sociedad rural, los cuales pueden atenuarse mediante la formación de capacidades y conocimientos para una correcta y justa gestión de los recursos rurales. Los programas intersectoriales que promueven el turismo en áreas rurales deberían considerar como un aspecto prioritario, la formación de recursos humanos en estos aspectos, lo que a su vez garantizaría el éxito de muchos emprendimientos de turismo rural.

Esta propuesta aplica para destinos turísticos de México en fase de proyecto, pero igualmente puede ser una herramienta de dinamización de los destinos turísticos rurales que no han dado los resultados esperados.

Contacto: <http://pcti.mx>, hnolasco2008@hotmail.com