

# CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MÉXICO

Dr. Héctor Nolasco Soria, Director General y Editor

## Elección de Carrera y Percepciones sobre la Inserción al Mercado Laboral

La Paz, B.C.S., a 6 de noviembre de 2011



José Benito Flores Juárez, María Teresa Garza Buentello y Julia María Guerra Cantú



Universidad de Monterrey

División de Educación y Humanidades, CIECESP.

maria.teresa.garza@udem.edu.mx

### Resumen

La cobertura de la educación superior en el país ha crecido significativamente en los últimos años. Este crecimiento hace que cobre especial importancia las áreas del conocimiento en donde se están formando más profesionistas y si estas son lo que necesita la economía para su desarrollo. El Estado de Yucatán, al igual que otras entidades mexicanas, sufre estos cambios y hacen necesario entender el proceso de elección de carrera y universidad, quiénes influyen en esta decisión y la percepción del estudiante sobre el mercado laboral. Respuestas de 4,497 estudiantes de 24 universidades del estado de Yucatán en el 2008 son la base del estudio modelo. Se encontró que los estudiantes eligen su carrera profesional inclinados por su vocación y sus habilidades personales; las personas que más influyeron en su elección fueron sus padres; y el tiempo promedio para seleccionar la carrera es entre uno y cuatro meses. Se recomienda ampliar los mecanismos formales de vinculación entre universidades y el mercado laboral, tanto en el sector público como privado.

**Palabras clave:** educación superior, percepción mercado laboral, México.

### Abstract

Higher Education in Mexico has grown considerably, making it a special issue to know which areas are attracting more students and if these are what the economy and labor market need to develop. The state of Yucatán, just as other states in México, has experienced this increment in student populations in tertiary education institutions in recent years. The present study was undertaken in 2008 in Yucatán, to understand the process of students' choice of major and university, who influences their decision and their perception of the labor market. A total of 4,497 students participated in this research project representing 24 public and private universities. The results show that university students chose their major on the basis of their vocational interests and personal skills; the people who most influenced their decision were their parents; and it took between one and four months to make this decision. It is recommended to broaden the formal linkage mechanisms between universities and the labor market, both in the private and public sectors.

**Key words:** higher education, students' perception of labor market, Mexico.

**Area temática:** Área 4. Humanidades y Ciencias de la Conducta.

### Problemática

Ante las actuales dificultades económicas resulta primordial que las Instituciones de Educación Superior (IES) y el Mercado Laboral conjunten esfuerzos para coordinar acciones y cambios necesarios y respondan adecuadamente a las demandas que hoy se exigen. El Estado de Yucatán, tomado como caso modelo, tuvo una expansión en su matrícula de licenciatura de 407% entre 1990 y 2009, cerca del doble del crecimiento promedio nacional. Resultando en que los egresados enfrentan muchas dificultades para conseguir un trabajo o bien para trabajar ejerciendo su profesión. Las principales actividades económicas son en agricultura, ganadería, pesca, y turismo (INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Yucatán 2001). Estas actividades han ido en aumento, especialmente las del sector terciario (servicios, turismo) y en 2006 se superó la media del crecimiento económico nacional, planteando demandas crecientes en la formación de profesionistas.

### Respuesta Otros

- Decisión Propia 78% (n=878)
- Familiares Directos 8.8% (n=99)
- Familiares Indirectos 6.4% (n=72)
- Profesionistas, trabajo, etc. 2.8% (n=32)
- Otros (Novios, Mercado Laboral, Viajes, etc.) 4% (n=45)



### Mayor Influencia en Decisión

- Padre 20.8% (n=936)
- Madre 17.4% (n=783)
- Amigos 6.8% (n=307)
- Publicidad 7.7% (n=347)
- Maestros de Preparatoria 7.7% (n=346)
- Orientador Vocacional 12.6% (n=565)
- Otros 25.8% (n=1162)
- No contestaron 1.1% (n=51)

Fig. 1. Respuesta de quienes tuvieron una mayor influencia en la decisión de los estudiantes para elegir carrera y universidad.

### Usuarios

La Secretaría de Educación Pública, universidades, institutos tecnológicos y el mercado laboral: particularmente comités curriculares, departamentos de vinculación y bolsa de trabajo, oficinas de recursos humanos.

### Proyecto

El propósito de esta investigación es describir los factores que influyen en el proceso de elección de carrera y de universidad en los estudiantes de educación superior, las áreas en que se sienten competentes para su futuro laboral y sus expectativas y suposiciones sobre el proceso de inserción laboral.

Específicamente esta investigación se plantea las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los factores que los estudiantes tomaron en cuenta al elegir la universidad donde estudiarían?, ¿Cuáles son los supuestos y creencias que tienen sobre su inserción laboral? y ¿Cuáles son las habilidades en que los alumnos creen que se sienten más competentes para su futuro laboral?

La investigación fue cuantitativa, tipo descriptivo, exploratorio, no experimental transversal. Se obtuvo una muestra aleatoria sistemática de 4,497 alumnos, alrededor del 13% de los estudiantes, seleccionados de 24 universidades del Estado de Yucatán.

Como instrumento de recolección de datos, se diseñó un cuestionario con 105 preguntas cubriendo ocho categorías: 12 preguntas sobre datos del alumnado, 14 sobre elección de universidad y carrera, cuatro sobre vivencia, 15 sobre elección de carrera, futuro, toma de decisiones y 60 preguntas sobre habilidades logradas y requeridas por el mercado laboral. Se obtuvieron estadísticas descriptivas y tablas cruzadas para el análisis de datos utilizando el programa llamado *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Los resultados relevantes de la investigación se muestran a continuación:

**Elección de carrera.** Previo a su inicio en la universidad, estudiantes de ambos sexos decidieron su carrera por decisión propia (25.8%, n=1,162). En segunda instancia, los padres influenciaron su decisión, las mujeres influenciadas por su madre (21%, n= 482) y los hombres por su padre (24%, n=529), y como tercera instancia fue a la inversa (ver figura 1).

Tabla 1. Tiempos en toma de decisión de carrera y universidad.

Tiempos en Toma de Decisión	Universidad		Carrera	
	f	%	f	%
En el momento de la inscripción	571	12.7%	699	15.5%
Entre 1 y 4 meses antes de inscripción	1113	24.7%	1356	30.2%
Entre 5 meses y 1 año antes de inscripción	1286	28.6%	1079	24%
Más de 1 año y menos de 2 antes de inscripción	836	18.6%	706	15.7%
Más de 2 años antes de inscripción	669	14.9%	639	14.2%
No contestó	22	0.5%	18	0.4%
Total	4497	100%	4497	100%

Respecto al momento en que los estudiantes toman la decisión de ingresar a la universidad y a una carrera en particular, se encontró que el 28.6% (n= 1,286) decidieron entrar entre los cinco meses y un año antes de la inscripción, mientras que un 13% (n=585) tomó la decisión al momento de la inscripción. Para la elección de carrera, un 30% (n=1,349) toma la decisión entre uno y cuatro meses antes de la inscripción (Tabla 1).

Las razones de los estudiantes para elegir su carrera son: vocación y habilidades personales (37% de los estudiantes, n=1,664), plan de estudios de dicha universidad (14% n=630) y la tercera opción era que le permitirá abrir su propio negocio (14%, n=630).

**Elección de universidad.** Las tres principales razones por las que eligen la universidad son: el nivel académico (40%, n=1,799), prestigio de la institución (20%, n=899) y por último el costo (10%, n=450).

**Supuestos y creencias sobre su futuro laboral.** Respecto a los factores involucrados para conseguir un buen empleo perciben como primera opción las prácticas en la carrera (37.8% n=1,700 estudiantes) seguido por relaciones familiares (33.1%, n=1,489 estudiantes).

Los estudiantes buscan ciertas características al buscar un empleo, la primera siendo el sueldo (43.7%, n=1965). Sin embargo, a diferencia de los hombres las mujeres eligen la superación profesional (42%, n= 963) como primera opción y como segunda el sueldo (38%, n=871).

**Habilidades logradas y requeridas por el mercado laboral.** Se describen tanto las habilidades que el alumno percibe que tiene como las que percibe que se requieren en el mercado laboral. Se contrastaron 18 habilidades y así se estableció una relación entre ellas.

Con base en la figura 2 se puede interpretar que los alumnos se sienten por debajo de la expectativa que ellos piensan que el mercado laboral exige para poder ser competentes a la hora de egresar y buscar un empleo. Los alumnos perciben que les hace falta desarrollar sus habilidades computacionales, dominar el idioma inglés, toma de decisiones, innovación creativa y trabajar con equipos interdisciplinarios, habilidades que piensan que requiere el mercado laboral.

**Conclusiones y Recomendaciones.** Dado que la elección de carrera está influida principalmente por los padres, esto lleva a preguntarse si ellos son una fuente adecuada de información sobre las futuras oportunidades de empleo. Similarmente un estudio de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) muestra la influencia que ejercen los familiares, profesores y orientadores en la elección de la carrera de los jóvenes y la importancia de fortalecer un programa de vinculación entre los mismos y los empleadores (Martínez, 2005).

Para apoyar una decisión más informada sobre la elección de carrera, las universidades y/o el gobierno deben divulgar proyecciones económicas de la demanda laboral por sector. Sin embargo, se debe reconocer que estas proyecciones pueden tener un impacto inesperado como fue visto en el estudio de la BUAP donde los egresados que eligieron las nuevas carreras como ingeniería ambiental y ciencias computacionales mostraron un mayor nivel de desempleo comparado con los egresados de las carreras tradicionales (Cabrera et al., 2007).

En relación al período de elección, los estudiantes eligen su carrera profesional entre uno y cuatro meses antes de su inscripción. Este dato revela cuando se deben enfocar las iniciativas de orientación vocacional en escuelas preparatorias.

Con estos resultados surge la pregunta, ¿Qué están haciendo las universidades para obtener información sobre la demanda laboral de los estados y regiones? y ¿cuáles son los mecanismos formales de vinculación que existen entre las universidades y el sector público y privado?

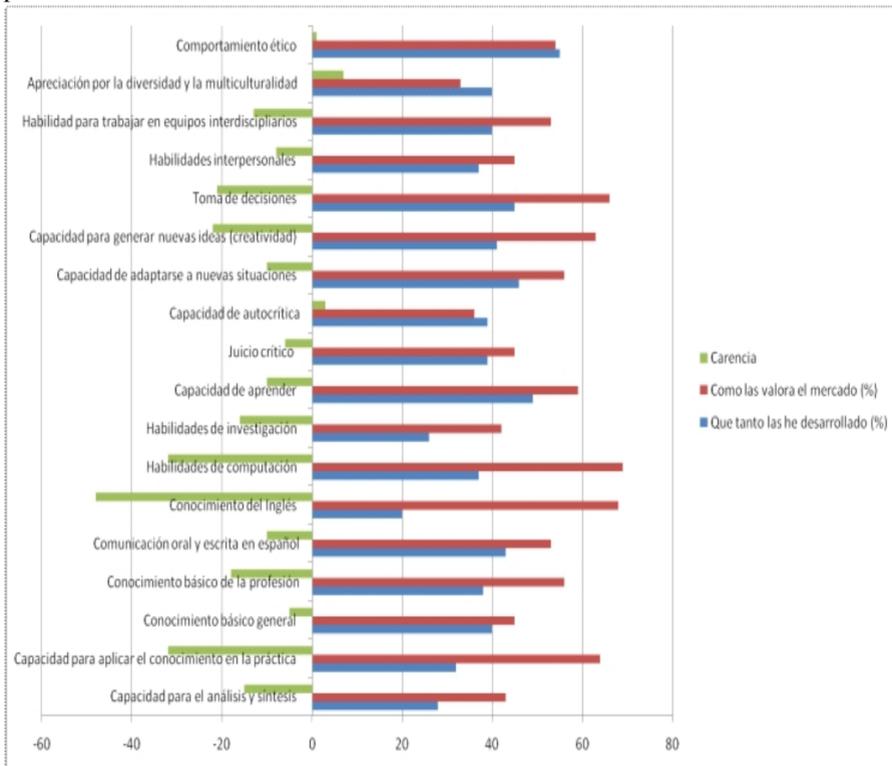


Fig. 2. Habilidades que los estudiantes tienen desarrolladas según las que requiere el mercado laboral.

### Impacto socioeconómico

La metodología aplicada y la información proporcionada por esta investigación permitirá conocer si las estrategias utilizadas para orientación vocacional están bien direccionadas o bien si requieren algunos cambios que le permitan a los Estados mejorar el balance del número de egresados de ciertas carreras versus los requerimientos del mercado laboral. El estudio de Cabrera et al. (2007) cita que los esfuerzos realizados por la SEP y el gobierno federal como parte del Plan Nacional de Educación 1995-2000 para limitar el número de estudiantes por carrera no obtuvo el efecto deseado ya que los estudiantes tenían la opción y optaron por estudiar las carreras limitadas en universidades privadas. Esto demuestra que para obtener resultados favorables – incluyendo la reducción de desempleo y que las vacantes se llenen con personal calificado - se debe actuar en conjunto tomando en cuenta las IES públicas y privadas.

Contacto: <http://pcti.mx>, [hnolasco2008@hotmail.com](mailto:hnolasco2008@hotmail.com)